



маяк 

РАДИОСТАНЦИЯ «МАЯК» ПОЯВИЛАСЬ БЛАГОДАРЯ СПЕЦИАЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ СОВЕТСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА 1-ГО АВГУСТА 1964 ГОДА. ИЗНАЧАЛЬНЫЙ ФОРМАТ РАДИОСТАНЦИИ - ЭТО ВЫПУСКИ НОВОСТЕЙ КАЖДЫЕ ПОЛЧАСА И МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ.

ПЕРВЫМ ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ «МАЯКА» БЫЛ ВЫДАЮЩИЙСЯ СОВЕТСКИЙ ЖУРНАЛИСТ ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЛЕТУНОВ, СОЗДАТЕЛЬ НЕ ТОЛЬКО ПЕРВОЙ КРУГЛОСУТОЧНОЙ РАДИОСТАНЦИИ, НО И ЗНАМЕНИТОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ВРЕМЯ».

В КАЧЕСТВЕ ПОЗЫВНЫХ БЫЛА ВЫБРАНА МЕЛОДИЯ «ПОДМОСКОВНЫЕ ВЕЧЕРА», КОТОРАЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ И ПО СЕЙ ДЕНЬ.

В ЭТОМ ГОДУ РАДИОСТАНЦИИ «МАЯК» ИСПОЛНЯЕТСЯ 48 ЛЕТ. «МАЯК» - СТАРЕЙШАЯ И АВТОРИТЕТНЕЙШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-МУЗЫКАЛЬНАЯ СТАНЦИЯ КРУГЛОСУТОЧНОГО ВЕЩАНИЯ. НЕСМОТРЯ НА СОЛИДНЫЙ ВОЗРАСТ, РАДИОСТАНЦИЯ «МАЯК» ПО-ПРЕЖНЕМУ ПОЛЬЗУЕТСЯ ОГРОМНОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ, А ТАКЖЕ ИСКРЕННЕЙ ЛЮБОВЬЮ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ.

«МАЯК» СЕГОДНЯ - ЭТО ЛУЧШИЕ ВЕДУЩИЕ, НАСТОЯЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ РАДИОЭФИРА: СЕРГЕЙ СТИЛЛАВИН И АЛЕКСЕЙ ВЕСЁЛКИН, ОЛЬГА ШЕЛЕСТ И МАРГАРИТА МИТРОФАНОВА, ТУТТА ЛАРСЕН И ВЛАДИМИР АВЕРИН, ЛЕНА БАТИНОВА И ВАДИМ ТИХОМИРОВ, ИГОРЬ РУЖЕЙНИКОВ И АНТОН ДОЛИН.



**РАДИОСТАНЦИЯ «МАЯК» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЁ ВЕЩАНИЕ БОЛЕЕ ЧЕМ
В 350 НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ**

«МАЯК» ВХОДИТ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ РАДИОСЕТЕЙ РОССИИ

	РАДИОСТАНЦИИ	REACH DLY (000)	REACH DLY (%)	AQH (000)	AQH (%)	AQH SHARE (%)
1	ЕВРОПА ПЛЮС	10 613	17,7	612	1,0	8,8
2	РУССКОЕ РАДИО	8 955	14,9	545	0,9	7,8
3	АВТОРАДИО	8 831	14,7	385	0,6	5,5
4	ДОРОЖНОЕ РАДИО	8 166	13,6	504	0,8	7,2
5	РАДИО ШАНСОН	7 941	13,2	494	0,8	7,1
6	РЕТРО FM	7 420	12,4	419	0,7	6,0
7	ЮМОР FM	5 345	8,9	265	0,4	3,8
8	МАЯК	4 751	7,9	337	0,6	4,8
9	РАДИО РОССИИ	4 663	7,8	611	1,0	8,7
10	DFM	3 480	5,8	217	0,4	3,1
11	LOVE RADIO	3 428	5,7	163	0,3	2,3
12	РАДИО ДАЧА	2 908	4,8	226	0,4	3,2
13	МИЛИЦЕЙСКАЯ ВОЛНА	2 873	4,8	181	0,3	2,6
14	ХИТ FM	2 751	4,6	128	0,2	1,8
15	ЭХО МОСКВЫ	2 682	4,5	246	0,4	3,5
16	НАШЕ РАДИО	2 447	4,1	163	0,3	2,3
17	РАДИО ENERGY	2 172	3,6	111	0,2	1,6
18	РАДИО 7	2 069	3,4	115	0,2	1,6
19	РАДИО РЕКОРД	1 848	3,1	136	0,2	1,9
20	ВЕСТИ FM	1 668	2,8	74	0,1	1,1
21	СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ	1 372	2,3	72	0,1	1,0
22	МАХИМУМ	1 353	2,3	74	0,1	1,1
	<i>ДРУГИЕ РАДИОСТАНЦИИ</i>	<i>10 246</i>	<i>17,1</i>	<i>846</i>	<i>1,4</i>	<i>12,1</i>

РОССИЯ: КРУПНЕЙШИЕ РАДИОСЕТИ (АУДИТОРИЯ 12+, РАНЖИРОВАНО ПО RD, ГОРОДА 100 ТЫС. ЧЕЛ. +)

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX РОССИЯ, ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2011

«МАЯК» ВХОДИТ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ РАДИОСЕТЕЙ В МОСКВЕ

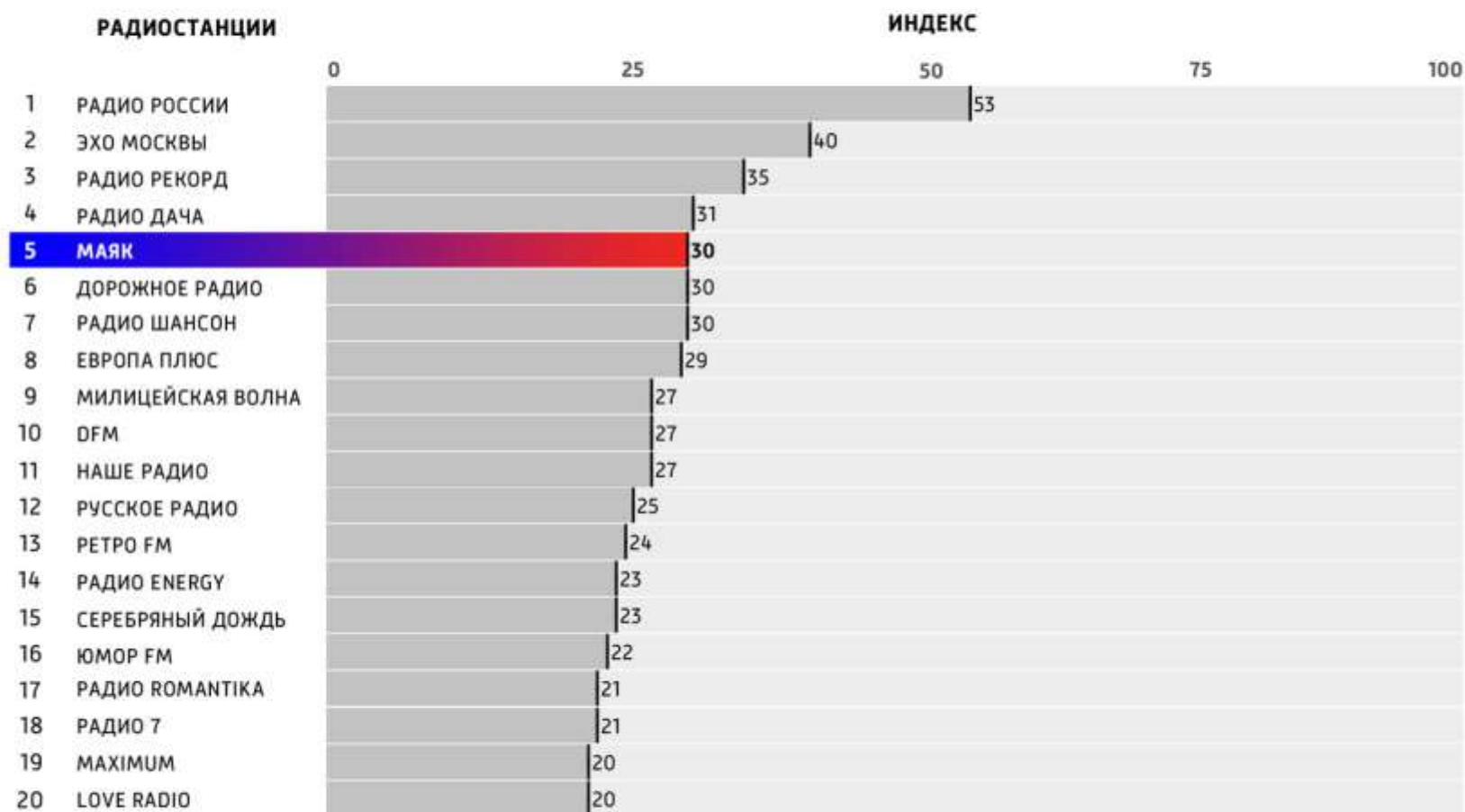
	РАДИОСТАНЦИИ	REACH DLY (000)	REACH DLY (%)	AQH (000)	AQH (%)	AQH SHARE (%)
1	АВТОРАДИО	1171	11,3	56	0,5	4,3
2	РУССКОЕ РАДИО	1074	10,3	59	0,6	4,5
3	РАДИО ШАНСОН	1072	10,3	71	0,7	5,4
4	ЭХО МОСКВЫ	1053	10,1	105	1,0	7,9
5	РЕТРО FM	1019	9,8	50	0,5	3,8
6	ЕВРОПА ПЛЮС	981	9,5	47	0,5	3,5
7	ЮМОР FM	851	8,2	36	0,4	2,8
8	РАДИО ENERGY	740	7,1	39	0,4	3,0
9	РАДИО ДАЧА 92.4 FM	738	7,1	50	0,5	3,8
10	МАЯК	673	6,5	56	0,5	4,2
11	МИЛИЦЕЙСКАЯ ВОЛНА	653	6,3	44	0,4	3,4
12	ДОРОЖНОЕ РАДИО	587	5,7	33	0,3	2,5
13	НАШЕ РАДИО	569	5,5	37	0,4	2,8
14	РАДИО РОССИИ	565	5,4	73	0,7	5,5
15	RCH	550	5,3	27	0,3	2,0
16	DFM	548	5,3	29	0,3	2,2
17	LOVE RADIO	546	5,3	23	0,2	1,7
18	ВЕСТИ FM	540	5,2	31	0,3	2,4
19	BUSINESS FM	491	4,7	19	0,2	1,4
20	RELAX FM	478	4,6	29	0,3	2,2
21	РАДИО 7	444	4,3	22	0,2	1,6
22	ХИТ FM	434	4,2	16	0,2	1,2
23	MAXIMUM	425	4,1	25	0,2	1,9

МОСКВА: ТОП-23 РАДИОСТАНЦИЙ (АУДИТОРИЯ 12+,
РАНЖИРОВАНО ПО RD)

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX МОСКВА,
НОЯБРЬ 2011 - ЯНВАРЬ 2012



«МАЯК» ВХОДИТ В ТОП-5 РАДИОСЕТЕЙ РОССИИ ПО ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ



СЕТЕВЫЕ РАДИОСТАНЦИИ. РОССИЯ. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ*
АУДИТОРИИ (CORE IND., %)

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX, РОССИЯ,
ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2011

* ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ (CORE INDEX) - ДОЛЯ «ЯДРА» АУДИТОРИИ (Т.Е. СЛУШАЮЩИХ ДАННОЕ РАДИО ДОЛЬШЕ ДРУГИХ)
В ЕЖЕДНЕВНОЙ АУДИТОРИИ P/C

«МАЯК» ВХОДИТ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ РАДИОСЕТЕЙ РОССИИ ПО ОХВАТУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

	РАДИОСТАНЦИИ	ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК	%
1	ЕВРОПА ПЛЮС	7 397	46,4
2	АВТОРАДИО	7 177	45,0
3	РУССКОЕ РАДИО	6 552	41,1
4	РЕТРО FM	6 138	38,5
5	РАДИО ШАНСОН	5 614	35,2
6	ДОРОЖНОЕ РАДИО	5 088	31,9
7	ЮМОР FM	4 387	27,5
8	МАЯК	3 931	24,6
9	LOVE RADIO	2 696	16,9
10	РАДИО ДАЧА	2 447	15,3
11	ХИТ FM	2 391	15,0
12	РАДИО 7	2 349	14,7
13	РАДИО РОССИИ	2 317	14,5
14	ЭХО МОСКВЫ	2 256	14,1
15	МИЛИЦЕЙСКАЯ ВОЛНА	2 238	14,0
16	DFM	2 155	13,5
17	НАШЕ РАДИО	2 025	12,7
18	СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ	1 743	10,9
19	РАДИО ENERGY	1 484	9,3
20	MAXIMUM	1 419	8,9
21	ВЕСТИ FM	1 372	8,6

В РОССИИ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ИЛИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
СЛУШАЕТ «МАЯК»

«МАЯК» ВХОДИТ В ТОП-10 РАДИОСЕТЕЙ РОССИИ ПО ОХВАТУ СЛУШАТЕЛЕЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГЛАВОЙ СЕМЬИ

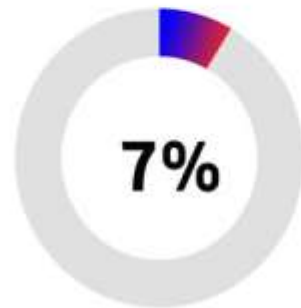
	РАДИОСТАНЦИИ	ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК	%
1	АВТОРАДИО	12 524	43,1
2	ЕВРОПА ПЛЮС	11 913	41,0
3	РУССКОЕ РАДИО	11 255	38,7
4	РАДИО ШАНСОН	11 096	38,2
5	РЕТРО FM	10 471	36,0
6	ДОРОЖНОЕ РАДИО	9 977	34,3
7	ЮМОР FM	7 468	25,7
8	МАЯК	7 203	24,8
9	РАДИО РОССИИ	4 803	16,5
10	МИЛИЦЕЙСКАЯ ВОЛНА	4 693	16,1
11	РАДИО ДАЧА	4 355	15,0
12	LOVE RADIO	3 870	13,3
13	ЭХО МОСКВЫ	3 677	12,7
14	ХИТ FM	3 592	12,4
15	РАДИО 7	3 397	11,7
16	DFM	3 378	11,6
17	НАШЕ РАДИО	3 285	11,3
18	СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ	2 720	9,4
19	ВЕСТИ FM	2 338	8,0
20	РАДИО ENERGY	2 119	7,3
21	MAXIMUM	2 003	6,9

В РОССИИ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ГЛАВА СЕМЬИ
СЛУШАЕТ «МАЯК»

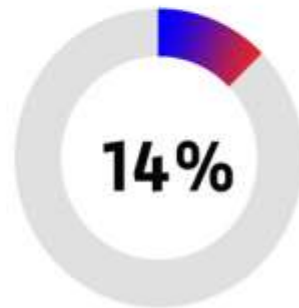
РОССИЯ, КРУПНЕЙШИЕ РАДИОСЕТИ: НЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ (18+), ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГЛАВОЙ СЕМЬИ (ИЛИ ДОХОД КОТОРЫХ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА)

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX, РОССИЯ, ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2011

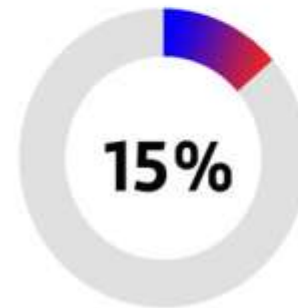
ЯДРО АУДИТОРИИ «МАЯКА» – WHITE COLLARS: РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ, СЛУЖАЩИЕ



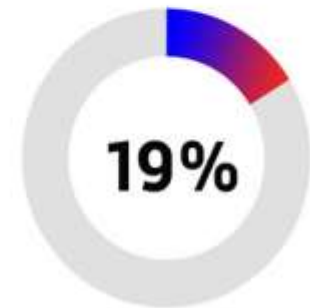
СТУДЕНТЫ



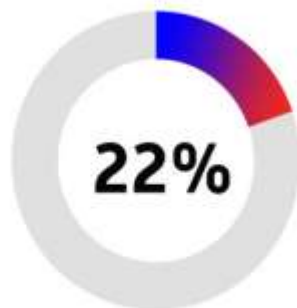
РУКОВОДИТЕЛИ



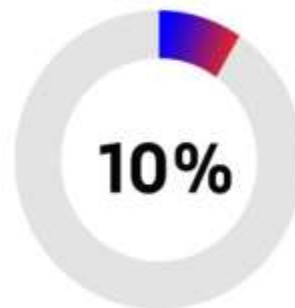
СПЕЦИАЛИСТЫ



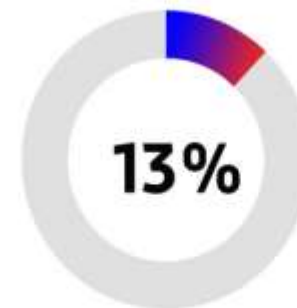
РАБОЧИЕ



ПЕНСИОНЕРЫ



СЛУЖАЩИЕ



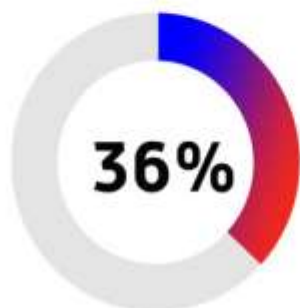
ПРОЧИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

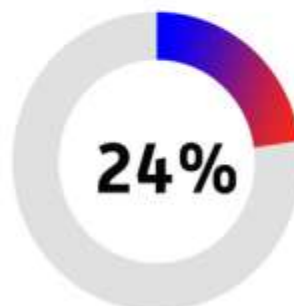
* РАССЧИТАНО ПО RW

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX, РОССИЯ, ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2011

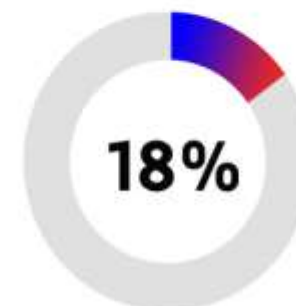
ЯДРО АУДИТОРИИ «МАЯКА» – ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СЛУШАТЕЛИ



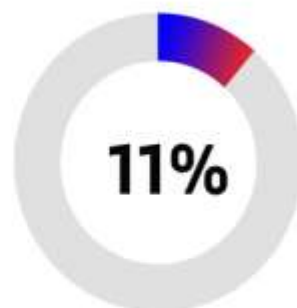
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ



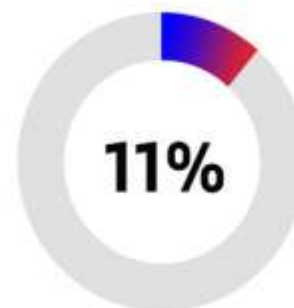
СРЕДНЕОБЕСПЕЧЕННЫЕ



ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ



МАЛООБЕСПЕЧЕННЫЕ



ПРОЧИЕ

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ПО УРОВНЮ ДОХОДА

* РАССЧИТАНО ПО ЯВ

** ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ – РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ < 25% СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В МЕС.;
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ – РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ 25-50% СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В МЕС.;
СРЕДНЕОБЕСПЕЧЕННЫЕ – РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ 50-75% СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В МЕС.;
МАЛООБЕСПЕЧЕННЫЕ – РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ БОЛЕЕ 75% СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В МЕС.

ИСТОЧНИК: TNS-RUSSIA, RADIO INDEX, РОССИЯ,
ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2011