

Источник: TNS Россия Регион Кемерово, 01.06.2015-30.06.2015, 5:00 – 29:00, ЦА: М 25+

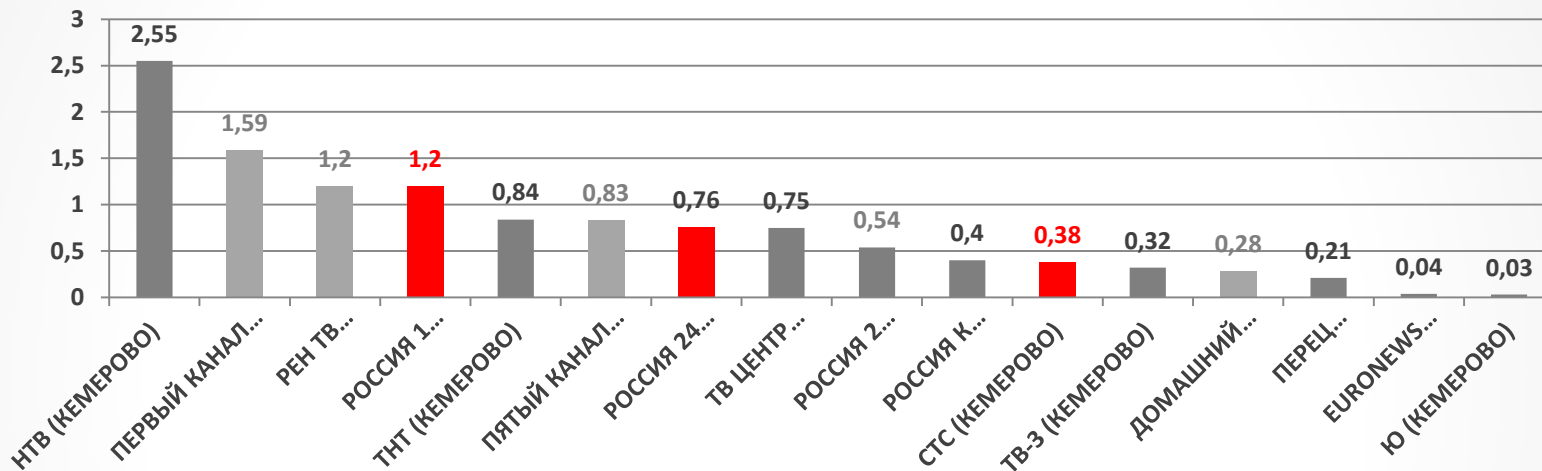
Audience-(аудитория в тыс чел) среднее число людей в целевой группе предпочитающее тот или иной канал/эфирное событие

- **Share**-(доля аудитории) процент телезрителей, смотревших определенный канал (отношение зрителей канала ко всем телезрителям в данный момент времени)

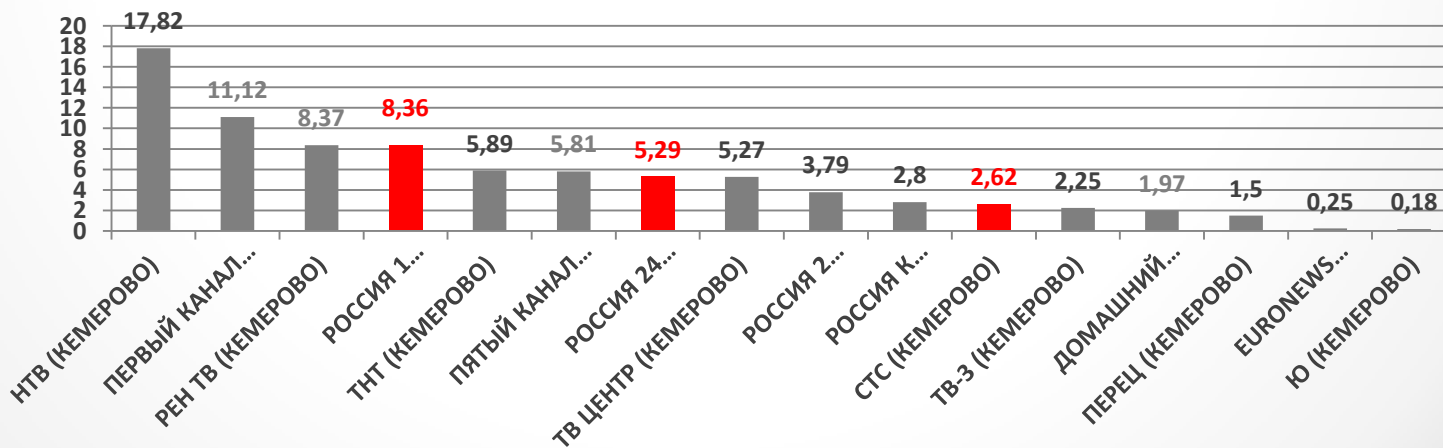
TVR- (рейтинг) процентное отношение целевой аудитории , видевшей какое-либо эфирное событие в данный момент времени по отношению ко всей аудитории, которая имела возможность его видеть

Рейтинги М 25+

TVR



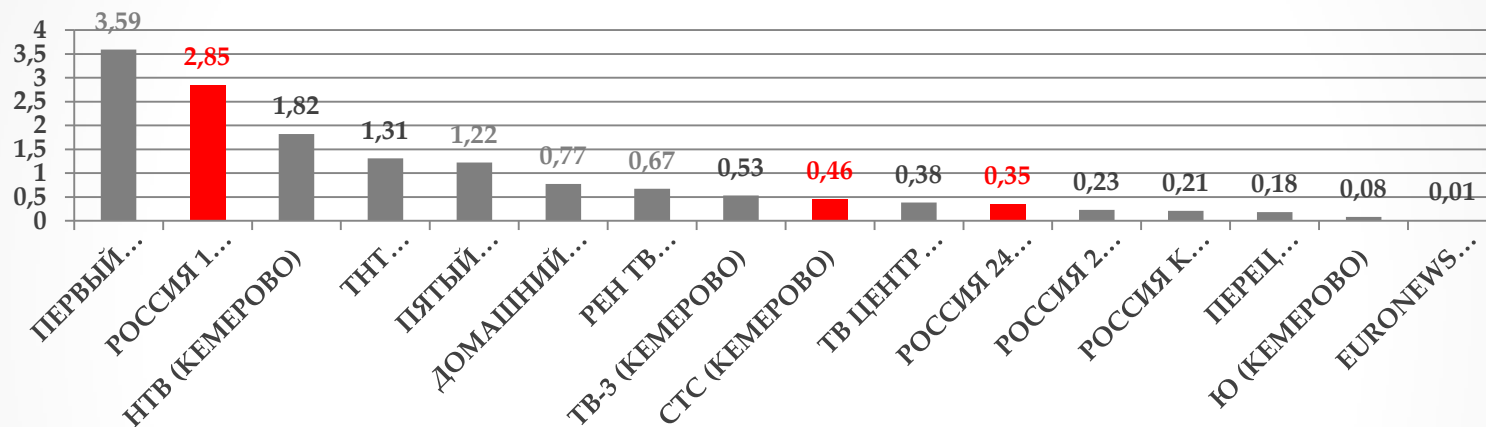
Share



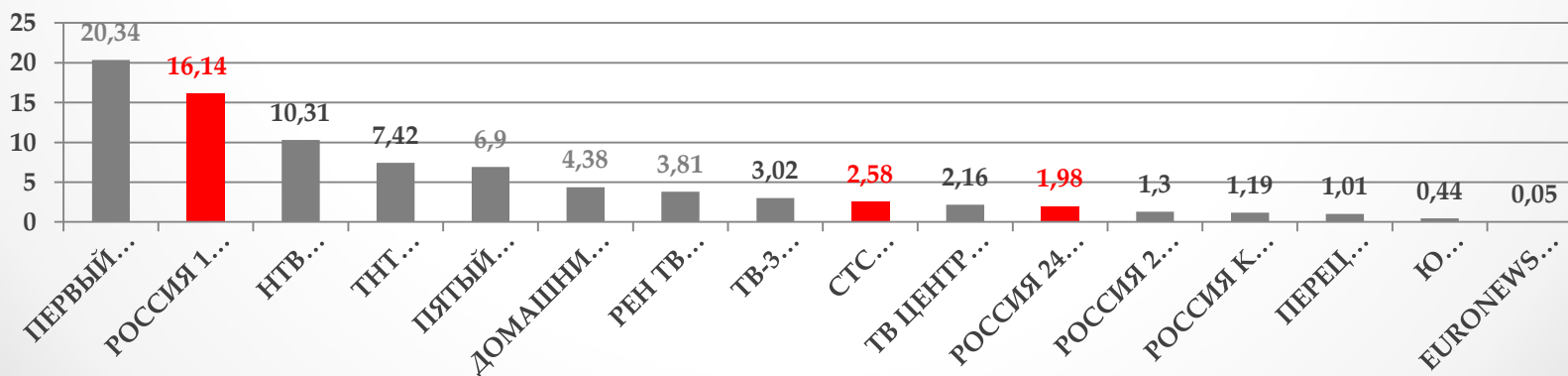
- **Audience**- (аудитория в тыс чел) среднее число людей в целевой группе предпочитающее тот или иной канал/эфирное событие
- **Share**- (доля аудитории) процент телезрителей, смотревших определенный канал (отношение зрителей канала ко всем телезрителям в данный момент времени)
- **TVR**- (рейтинг) процентное отношение целевой аудитории, видевшей какое-либо эфирное событие в данный момент времени по отношению ко всей аудитории, которая имела возможность его видеть

Рейтинги Ж 25+

TVR



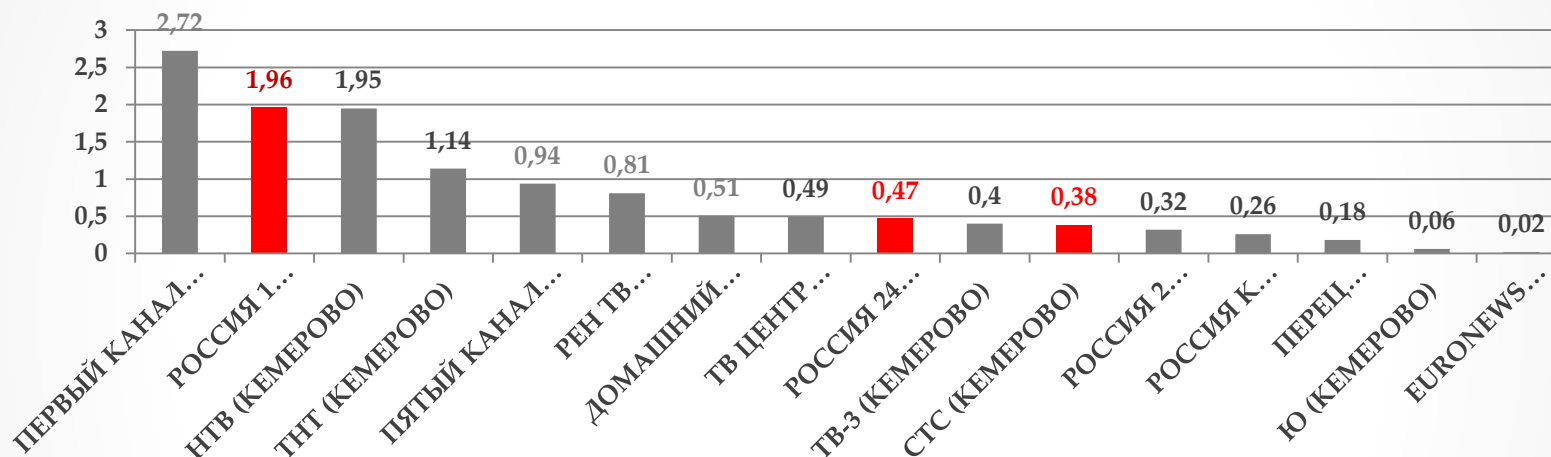
Share



- **Audience**-(аудитория в тыс чел) среднее число людей в целевой группе предпочитающее тот или иной канал/эфирное событие
- **Share**-(доля аудитории) процент телезрителей, смотревших определенный канал (отношение зрителей канала ко всем телезрителям в данный момент времени)
- **TVR**- (рейтинг) процентное отношение целевой аудитории , видевшей какое-либо эфирное событие в данный момент времени по отношению ко всей аудитории, которая имела возможность его видеть

Рейтинги 18+

TVR



Share

